



ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΘΕΜΑ: Καθορισμός Τελών Διαφήμισης έτους 2021.

Αριθμός Απόφασης:

250

Χολαργός σήμερα την **29^η** του μηνός **Σεπτεμβρίου** του έτους **2020**, ημέρα **Τρίτη**, ώρα **9.30 π.μ.** και μέσω τηλεδιάσκεψης, *λόγω της ανάγκης περιορισμού και εφαρμογής μέτρων πρόληψης κατά της διασποράς του ιού Covid -19, σύμφωνα με την Πράξη Νομοθετικού Περιεχομένου (ΦΕΚ 55/τ .Α/11-3-2020), άρθρο 10, παρ.1*, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου αυτής που επιδόθηκε την **25-9-2020**, **συνήλθε σε Τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή με παρόντες τους κ.κ. :**

<u>Παρόντες</u>	<u>Απόντες</u>
Αννα – Μαρία Τσικρικώνη	Γεώργιος Ανυφαντής
Μιχάλης Τράκας	Νικόλαος Καραγιάννης
Βασίλης Σιαμάνης	Χαράλαμπος Στάικος
Χρήστος Πετράκης	
Μιχάλης Υφαντής	
Αθανάσιος Αυγουρόπουλος	

Στη συνεδρίαση παραβρίσκονται οι κ.κ.: Φωτεινή Μπότη αν. Προϊσταμένη Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών και Ευφημία Μακαρατζή Προϊσταμένη Εσόδων και Περιουσίας.

Ως Ειδική Γραμματέας παραβρίσκεται η υπάλληλος κ. Ευθυμία Σέντερη.

Η Πρόεδρος κ. Άννα – Μαρία Τσικρικώνη εισηγούμενη το θέμα, είπε:

Το τέλος διαφήμισης που εισπράττουν οι Δήμοι για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια, καθώς και όλα τα συναφή με τη διαφήμιση θέματα ρυθμίζονται σήμερα από τις διατάξεις των άρθρων 15 έως 18 του ΒΔ της 24/9-20/10/1958, όπως αυτές τροποποιήθηκαν και συμπληρώθηκαν με μεταγενέστερους νόμους, καθώς και από τις διατάξεις του νόμου 2946/2001 «υπαίθρια διαφήμιση, συμπολιτείες δήμων και κοινοτήτων κλπ» όπως αυτός ισχύει.

Οι κατηγορίες των διαφημίσεων ορίζονται από το άρθρο 15 του ΒΔ της 24/10/58 όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 1144/81 και το Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001 όπως ισχύει είναι:

Κατηγορία Α

Διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

Κατηγορία Β

- Α. α. διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες
- β. φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους
- γ. μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (αρθ.2 παρ. 2γ)

Κατηγορία Γ

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δεδομένου ότι:

- η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (αρθ.2 παρ. 2γ)
- με το Ν. 4199/2013 τα τέλη για οποιαδήποτε διαφήμιση διενεργείται σε χώρους και επιφάνειες (στάσεις, οχήματα κλπ) επίγειων ή υπόγειων μέσων επιχειρήσεων δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, εισπράττονται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις,

τα τέλη διαφήμισης που δύναται να εισπράξει ο Δήμος, αφορούν σε διαφημίσεις:

- κατηγορίας Α,

-κατηγορίας Β , για τις περιπτώσεις (α) μόνο για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες και (β) όπου επιτρέπεται από την κείμενη νομοθεσία.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Παπάγου-Χολαργού με την υπ' αριθμ. 262/17-10-2018 απόφασή του καθόρισε τα τέλη διαφήμισης για το 2019 ως εξής:

1. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α:** 1,23€ / τμ εβδομαδιαίως
2. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β:** (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με τη παρ.2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/01 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):
 - για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 250,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
 - για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 101,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στο υπ' αριθ. 46651/2012/3-1-2013 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. (τα οποία ελήφθησαν υπόψη και για τα έτη 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 και 2019) που ορίζει ότι τα τέλη διαφήμισης πρέπει να οριστούν στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί έως την 31.12.2000, διότι δεν ισχύει η διάταξη του άρθρου 9 παρ. 6β του Ν. 2880/2001 καθότι δεν έχει εκδοθεί η προβλεπόμενη απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, και επειδή δεν έχει επέλθει μέχρι σήμερα τροποποίηση ή συμπλήρωση της ισχύουσας νομοθεσίας σχετικά με τον καθορισμό των τελών διαφήμισης.

Λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα,

Προτείνεται για το 2021 τα τέλη διαφήμισης να καθοριστούν ως εξής:

1. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α :** 1,23€/τ.μ. εβδομαδιαίως
2. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β** (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με τη παρ.2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/01 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):
 - για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 250,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
 - για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 101,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατόπιν των ανωτέρω και μετά από διαλογική συζήτηση, η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της:

- Την εισήγηση της Προέδρου
- Την τήρηση της νόμιμης διαδικασίας

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ Ομόφωνα

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Παπάγου – Χολαργού, όπως για το Έτος 2021 τα τέλη διαφήμισης να καθοριστούν ως εξής:

- 1. Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α :** 1,23€/τ.μ. εβδομαδιαίως
- 2. Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β** (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με τη παρ.2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/01 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):
 - για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 250,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
 - για φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους 101,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Η Πρόεδρος

Άννα – Μαρία Τσικρικώνα

Αντιδήμαρχος Διοικητικής Μεταρρύθμισης, Οικονομικής Ανάπτυξης

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Μιχάλης Τράκας
2. Βασίλης Σιαμάνης
3. Χρήστος Πετράκης
4. Μιχάλης Υφαντής
5. Αθανάσιος Αυγουρόπουλος

