

**ΘΕΜΑ: Καθορισμός τελών διαφήμισης έτους 2022.****ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ****Αριθμός Απόφασης:****276**

Χολαργός σήμερα την 19^η του μηνός **Οκτωβρίου** του έτους **2021**, ημέρα **Τρίτη**, ώρα **9.00 π.μ.** και μέσω τηλεδιάσκεψης, *λόγω της ανάγκης περιορισμού και εφαρμογής μέτρων πρόληψης κατά της διασποράς του ιού Covid -19, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 67, του Ν. 4830 (ΦΕΚ 169/τ. Α/ 18-9-2021) και την υπ' αρ. 643/24-9-2021 Εγκύκλιο του Υπουργείου Εσωτερικών*, ύστερα από έγγραφη πρόσκληση της Προέδρου αυτής που επιδόθηκε την **15-10-2021**, **συνήλθε σε Τακτική συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή με παρόντες τους κ.κ.:**

<u>Παρόντες</u>	<u>Απόντες</u>
Βικτωρία (Βίκυ) Νικάκη	Χρήστος Πετράκης
Ειρήνη Βεντουζά – Παπανικολάου	Νικόλαος Καραγιάννης
Μιχάλης Τράκας	Χαράλαμπος Στάικος
Μιχάλης Υφαντής	
Αθανάσιος Αυγουρόπουλος	
Γεώργιος Αυγερινός (σε αναπλήρωση του τακτικού μέλους κ. Γεωργίου Ανυφαντή).	

Ο κ. Χρήστος Πετράκης προσήλθε κατά τη συζήτηση του 12^{ου} κατά σειρά θέματος της ημερήσιας διάταξης και συμμετείχε στη συζήτηση και ψηφοφορία του 12^{ου}, 13^{ου}, 14^{ου}, 15^{ου}, 16^{ου}, 17^{ου}, 18^{ου} και 19^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης.

Ως Ειδική Γραμματέας παραβρίσκεται η υπάλληλος κ. Ευθυμία Σέντερη.

Η Πρόεδρος κ. Βικτωρία (Βίκυ) Νικάκη, εισηγούμενη το θέμα, είπε:

Το τέλος διαφήμισης που εισπράττουν οι Δήμοι για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια, καθώς και όλα τα συναφή με τη διαφήμιση θέματα ρυθμίζονται σήμερα από τις διατάξεις των άρθρων 15 έως 18 του ΒΔ της 24/9-20/10/1958, όπως αυτές τροποποιήθηκαν και συμπληρώθηκαν με μεταγενέστερους νόμους, καθώς και από τις διατάξεις του νόμου 2946/2001 «υπαίθρια διαφήμιση, συμπολιτείες δήμων και κοινοτήτων κλπ» όπως αυτός ισχύει.

Οι κατηγορίες των διαφημίσεων ορίζονται από το άρθρο 15 του ΒΔ της 24/10/58 όπως τροποποιήθηκε με το Ν. 1144/81 και το Ν. 1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν. 2880/2001 όπως ισχύει είναι:

Κατηγορία Α

Διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού συμβουλίου,
- β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών,
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων,
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών

Κατηγορία Β

Α. α. διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες

β. φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους

γ. μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα

Β. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται, εντός του έτους, το διαφημιστικό μήνυμα.

Η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (αρθ.2 παρ. 2γ)

Κατηγορία Γ

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Δεδομένου ότι:

- η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 (αρθ.2 παρ. 2γ)
- με το Ν. 4199/2013 τα τέλη για οποιαδήποτε διαφήμιση διενεργείται σε χώρους και επιφάνειες (στάσεις, οχήματα κλπ) επίγειων ή υπόγειων μέσων

επιχειρήσεων δημόσιας ωφέλειας που εκτελούν συγκοινωνιακό έργο, εισπράττονται από τις ίδιες τις επιχειρήσεις,

τα τέλη διαφήμισης που δύναται να εισπράξει ο Δήμος, αφορούν σε διαφημίσεις:

- κατηγορίας Α,

-κατηγορίας Β , για τις περιπτώσεις (α) μόνο για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες και (β) όπου επιτρέπεται από την κείμενη νομοθεσία.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Παπάγου-Χολαργού με την υπ' αριθμ. 117/30-09-2020 απόφασή του καθόρισε τα τέλη διαφήμισης για το 2021 ως εξής:

1. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α:** 1,23€ / τμ εβδομαδιαίως
2. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β:** (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με τη παρ.2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/01 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):
 - για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 250,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
 - για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους 101,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Σύμφωνα με τα διαλαμβανόμενα στο υπ' αριθ. 46651/2012/3-1-2013 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. (τα οποία ελήφθησαν υπόψη και για τα έτη 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 και 2021) που ορίζει ότι τα τέλη διαφήμισης πρέπει να οριστούν στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί έως την 31.12.2000, διότι δεν ισχύει η διάταξη του άρθρου 9 παρ. 6β του Ν. 2880/2001 καθότι δεν έχει εκδοθεί η προβλεπόμενη απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών, και επειδή δεν έχει επέλθει μέχρι σήμερα τροποποίηση ή συμπλήρωση της ισχύουσας νομοθεσίας σχετικά με τον καθορισμό των τελών διαφήμισης.

Λαμβάνοντας υπόψη τα προαναφερθέντα,

Προτείνεται για το 2022 τα τέλη διαφήμισης να καθοριστούν ως εξής:

1. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α :** 1,23€/τ.μ. εβδομαδιαίως
2. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β** (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με τη παρ.2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/01 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):

- για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 250,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
- για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους 101,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Κατόπιν των ανωτέρω και μετά από διαλογική συζήτηση, η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη της:

- Την εισήγηση της Προέδρου
- Την τήρηση της νόμιμης διαδικασίας
- Τις διατάξεις του Ν. 4623/2019

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ Ομόφωνα

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Παπάγου – Χολαργού, όπως για το Έτος 2022 τα τέλη διαφήμισης να καθοριστούν ως εξής:

1. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Α** : 1,23€/τ.μ. εβδομαδιαίως
2. **Για διαφημίσεις της κατηγορίας Β** (λαμβάνοντας υπόψη ότι σύμφωνα με τη παρ.2γ του άρθρου 2 του Ν. 2946/01 απαγορεύονται οι διαφημίσεις πέρα από το ιδεατό στερεό του οικοπέδου και πάνω στην οροφή κτηρίων):
 - για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, 250,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.
 - για φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους 101,00€ ετησίως το τετραγωνικό μέτρο.

Η Πρόεδρος

Βικτωρία (Βίκυ) Νικάκη

**Αντιδήμαρχος Οικονομικής Ανάπτυξης, Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
και Επικοινωνίας**

ΤΑ ΜΕΛΗ

1. Ειρήνη Βεντουζά – Παπανικολάου
2. Μιχάλης Τράκας
3. Μιχάλης Υφαντής
4. Αθανάσιος Αυγουρόπουλος
5. Γεώργιος Αυγερινός (σε αναπλήρωση του τακτικού μέλους κ. Γεωργίου Ανυφαντή)